



El nuevo equipo de Fernando

UN EQUIPO CON GRAN PRESUPUESTO, GRANDES PERSPECTIVAS, GRAN EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA DENTRO DE LA FÓRMULA 1 CON MARTÍNEZ DE LA ROSA Y LEWIS HAMILTON

O
C
I
O



Alejandro Lazcano Arranz

SUBDIRECTOR GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN INFORMÁTICAS

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

En nuestro anterior artículo sobre la Fórmula 1, hacíamos mención a que en 1984 el equipo McLaren patroneado por Ron Dennis, contrató a un brillante piloto llamado Alain Prost que fue campeón del mundo cuatro años consecutivos, y además se dio la circunstancia de que apareció en el seno de este equipo un nuevo y magnífico corredor brasileño llamado Ayrton Senna.

Por qué hacemos mención a estos hechos, pues porque la teoría de los ciclos de Kondratieff y Keynes, no sólo se produce en economía, sino que en el mundo de la Fórmula 1 se ha producido también un fenómeno similar en el que se repiten una serie de circunstancias.

La primera de estas circunstancias consiste en la contratación de Fernando Alonso por el equipo McLaren, si bien a diferencia de Alain Prost, Fernando ya viene con el zurrón lleno con dos títulos mundiales.

La segunda circunstancia consiste en la aparición en este equipo de un joven piloto inglés llamado Lewis Hamilton, cuya proyección puede llegar a ser tan deslumbrante como la

de Fernando Alonso, ya que lleva metido en este mundillo desde los ocho años y conoce los monoplazas, los circuitos y el propio equipo McLaren como la palma de la mano.

A estas dos circunstancias podemos añadir otra, y es que el tercer piloto del equipo y probador de los monoplazas es el español Pedro Martínez de la Rosa, que en sustitución del colombiano Juan Pablo Montoya que pasó a la Fórmula Indy, corrió los últimos grandes premios de 2006, cuajando una magnífica actuación, y superando en algún caso al primer piloto del equipo que era Raikkonen.

Como podemos ver, un equipo con gran presupuesto, grandes perspectivas, gran experiencia y trayectoria dentro de la Fórmula 1, y especialmente con dos grandes pilotos como Raikkonen y Montoya, no fue capaz de cuajar una buena temporada, mientras que ahora con el cambio de pilotos, es decir Alonso y Hamilton, ha subido en todas las carreras que ha participado al cajón y se encuentra en primer lugar de constructores por delante de Renault (206) que ganó el año pasado y Ferrari (201) que quedó en segundo lugar.

Si estudiamos el motivo de este cambio, podríamos achacarlo a la suerte o bien a la casualidad, si bien nosotros pensamos que la magia ha llegado a sus monoplazas de la mano de sus dos nuevos pilotos y del apoyo del tercero que se mantiene en el equipo y da el toque de continuidad. En definitiva vamos a utilizar la clásica frase de Picasso para definir este cambio, "que la inspiración te encuentre

trabajando" ya que, en realidad, es lo que ha ocurrido en este equipo.

¿A santo de qué viene todo este rollo? Pues viene en relación a que nos da pena que hayan desaparecido esos colores amarillos y azules que empezaban en el equipo Renault y terminaban en las banderas del Principado de Asturias, que iban animando a Fernando, lo cual era ya un estándar en los circuitos del circo mundial de la Fórmula 1, ya que eran como la marea Alonso.

Por el contrario, hemos asistido en el incomparable marco de la Ciudad de las Artes de Valencia, al nacimiento de una nueva visión color aluminio y rojo que representa al equipo McLaren 2007, a través de sus monoplazas y resto de productos de merchandising.

Además de la imagen impactante de los nuevos colores de la escudería, hemos tenido ocasión de ver en la demostración que se montó en un circuito urbano dentro de la propia Ciudad de la Artes, las demostraciones de los tres pilotos de la escudería McLaren, primero con un Mercedes 500 SLK/AMG y después con los propios monoplazas que están interviniendo en el mundial y que habían estado haciendo pruebas en varios circuitos, entre otros el de Cheste. Pues bien en la primera sesión nuestro compatriota Fernando Alonso se marco una frivolidad sobre el Mercedes que me dejó "pasmao". El circuito se componía en ese momento de dos rotondas unidas por dos avenidas, y el bueno de Fernando al entrar en la rotonda, dio gas, cruzo el coche e hizo que se mantuviera de esta guisa a lo largo de toda la rotonda, pero no acaba



Alonso

ahí el suceso, mientras mantenía el volante con su mano derecha, con la izquierda se dedicó a saludar a los espectadores que allí estaban atónitos de la facilidad del paisano. Tras ver esto, he vuelto a creer en los centauros, pero no de cuatro patas, sino de cuatro ruedas.

Otra de las anécdotas de este cambio de escudería ha tenido relación con el marketing. Me explico, en tiempos todos nos acostumbramos a ver el alerón trasero del que iba el primero, es decir Fernando, asociado a un operador de comunicaciones, con lo que no hubo mejor reclamo publicitario. Pero héteme aquí que otro operador de comunicaciones que patrocinaba al todopoderoso Ferrari, decide dejar su esponsorización por el elevado coste y su departamento de marketing entra en contacto con varias escuderías, entre ellas McLaren, y llegan a un acuerdo para 2007. ¡Oh sorpresa!, al poco tiempo se anuncia el fichaje de Fernando Alonso por McLaren y lo que había sido una operación de mantenimiento de costes de marketing, se transforma en uno de los mayores aciertos de su historia, lo cual sorprende a las personas como yo, alejadas de este mundo publicitario.

Voy a entrar por último, en mi momento de "no me lo creo" dentro de la presentación del equipo McLaren.

Una vez terminada la demostración en el circuito urbano y hechas las correspondientes declaraciones por parte de los componentes del equipo, fuimos a una gran sala en la que se podía ver de cerca el monoplaza, y charlar con algunos periodistas especializados. Ni que decir tiene que me dirigí a ver el Fórmula 1 tan cerca como la televisión de mi casa, y me hice las consiguientes fotos, para a continuación charlar con algunos conocidos aficionados a los coches, cuando de pronto veo una cabeza rasurada que me resulta familiar; pero si es Antonio Lobato, de Tele 5, y ni



corto ni perezoso me dirijo hacia él. -Hola Antonio, tú no me conoces, pero para mí eres como de la casa después de verte tantas veces en la tele. -Hola me dice, esto que me dices es lo normal, por eso saludamos a todas las personas que se nos quedan mirando, ya que es lógico que tengan esa reacción. -¿Qué te ha parecido la presentación?, me dice, -Pues fantástica, sobre todo la demostración de conducción de Fernando, no te puedes hacer idea de cómo se vive allí en Asturias que es mi lugar de vacaciones, cada gran premio, y me dice, pues dado que soy de Oviedo te lo creo, ha sido realmente un fenómeno social. Le pregunto por el nuevo equipo y me dice que hay una planificación enorme en todas las acciones y que Fernando está encajando muy bien. Le pregunto quién va a ser el segundo piloto y me dice que Hamilton, si bien Martínez de la Rosa está muy considerado en la escudería y así como quien no quiere la cosa, le comento, lo que me gustaría es charlar un poco con Fernando y hacerme una

foto con él y me contesta, -Ves aquella mesa de allí, pues mira quién está al lado de Rita Barberà. ¡Contra! Es él. -¿Tú crees que me atenderá? -Seguro, es una gran persona; y para allí que me voy.

-Hola Fernando perdona el atrevimiento pero estaba hablando con Antonio Lobato y no me he podido resistir a hablar contigo y hacerme una foto, ¿te importa? Bueno la verdad es que no me dejáis parar pero lo hago encantado. Sabes Fernando que cuando ganaste tu primer gran premio, el de Hungría en el 2004, estábamos un montón de gente en la casa club del campo de golf de Llanes y fue un clamor... -Me figuro que cuando doblé a Schumacher me dice. -Pues exactamente, la gente de allí, disfruta de cada victoria tuya, es más, en un bar del pueblecito de Pendueles, escuché a una anciana que estaba viendo un gran premio. -Os habéis fijado, le ha hecho un interior. Se ríe, nos hacemos la foto y le deseo mucha suerte y continuidad.

¿Se puede pedir más? ♦